ERG 이론에 따른 대학생의 SNS 사용 동기와 SNS 사용 만족도간의 관계 연구 설문조사 보고서

# 목차

[1] 설문 주제 및 조사 개요

[2] 단일 질문 분석

[3] 교차 분석

# [1] 설문 주제 및 조사 개요

## 1. 조사목적

• 대학생들이 SNS를 사용하는 동기와 그로 인한 만족도 간의 관계를 ERG 이론에 기반하여 분석하고, 향후 SNS 콘텐츠 전략 및 사용자 경험 개선에 활용하기 위함.

## 2. 조사설계 및 방법

• 조사대상 : 전국 4년제 및 전문대학에 재학 중인 대학생

• 조사기간 : 2024년 11월 1일 ~ 2024년 11월 15일

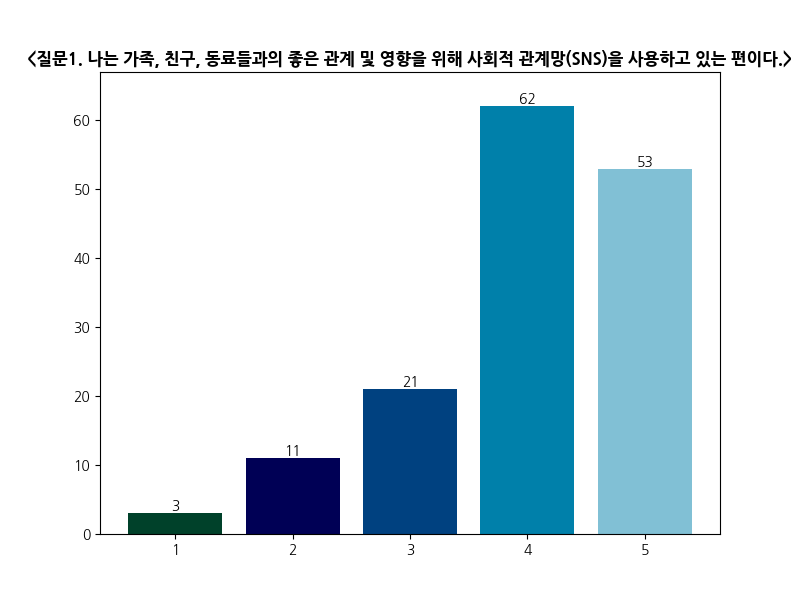
• 조사방법 : 구글 폼(Google Forms)을 활용한 온라인 설문조사

• 조사내용 : SNS 사용 동기, 사용 만족도, 사용 목적 관련 13문항

• 참여인원 : 150명

# [2] 단일 질문 분석

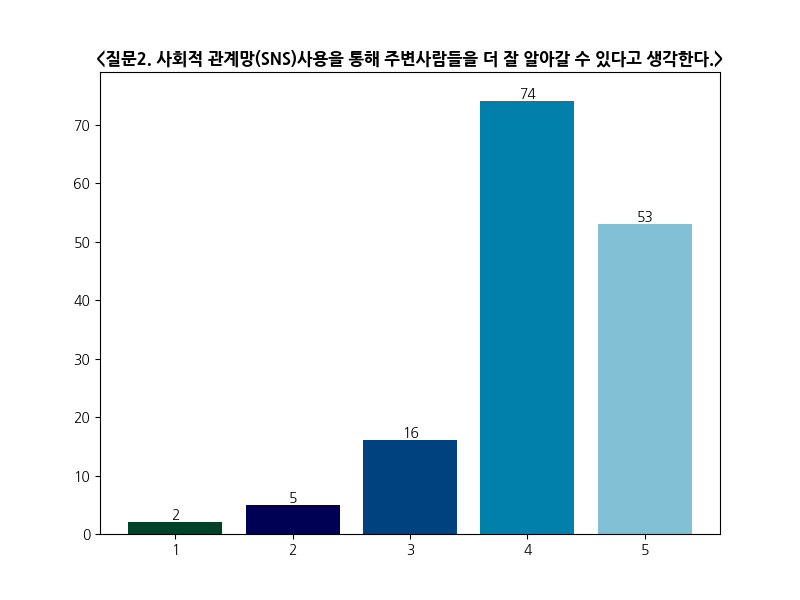
## 질문 1



사회적 관계망(SNS) 사용에 대한 응답은 매우 그렇다 53.0%(62명), 그렇다 21.0%(21명), 보통이다 11.0%(11명), 그렇지 않다 3.0%(3명), 전혀 그렇지 않다 12.0%(0명)으로 나타났다.

이는 대다수의 응답자가 SNS를 통해 가족, 친구, 동료와의 관계를 중요하게 여기고 있음을 시사합니다.

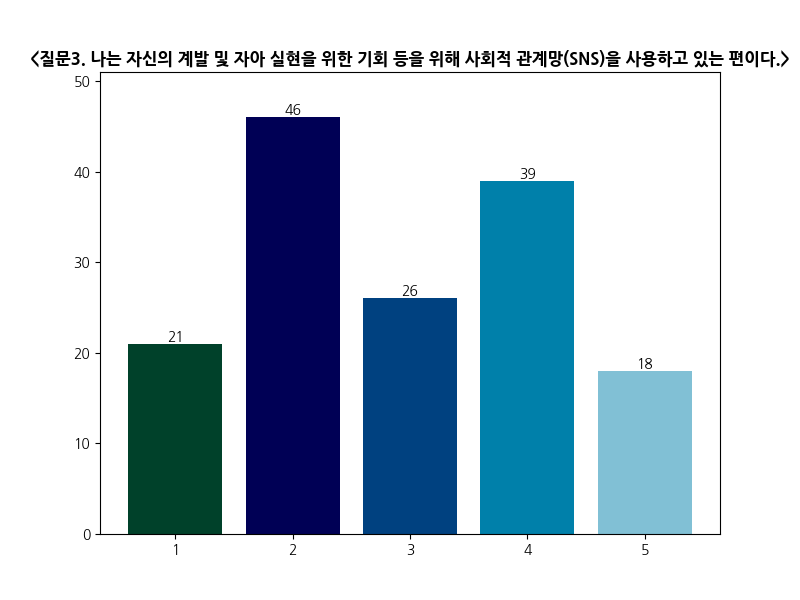
## 질문 2



사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하는 응답자는 매우 그렇다 2.0%(2명), 그렇다 5.0%(5명), 보통이다 16.0%(16명), 그렇지 않다 74.0%(74명), 전혀 그렇지 않다 53.0%(53명)로 나타났다.

이는 대다수의 응답자가 SNS 사용이 주변 사람들을 이해하는 데 도움이 되지 않는다고 인식하고 있음을 시사합니다.

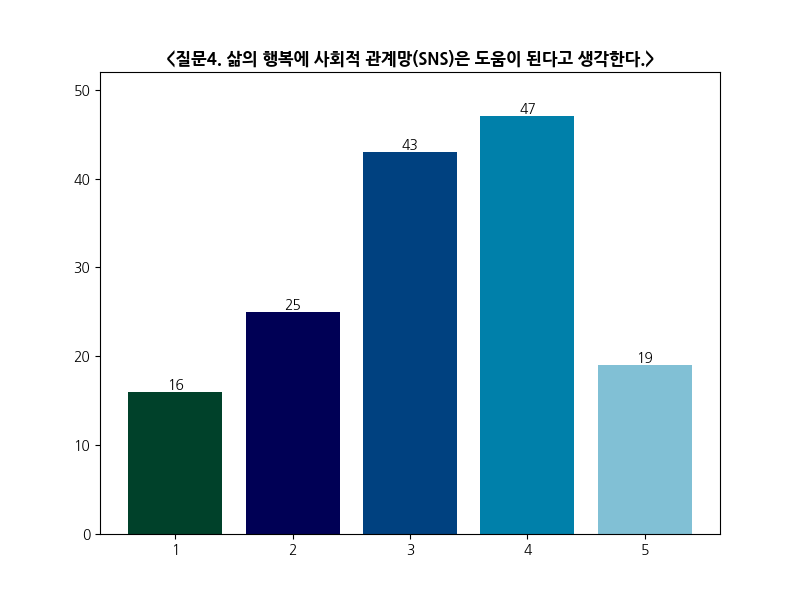
## 질문 3



자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 SNS를 사용하는 편이라는 응답은 매우 그렇다 21%(21명), 그렇다 46%(46명), 보통이다 26%(26명), 그렇지 않다 39%(39명), 전혀 그렇지 않다 18%(18명)로 나타났다.

이는 응답자의 절반 이상이 SNS를 긍정적으로 활용하고 있음을 보여주며, 개인의 성장과 자아 실현에 대한 관심이 높다는 것을 시사합니다.

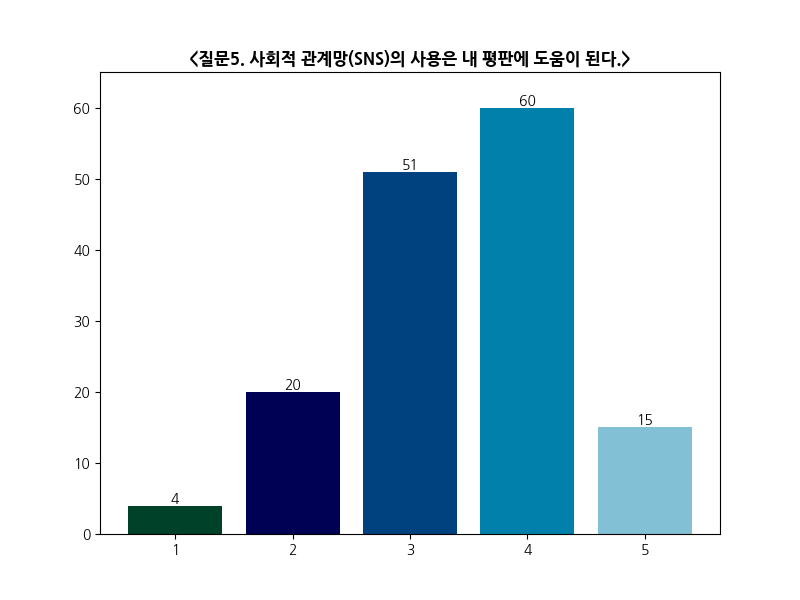
## 질문 4



삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)이 도움이 된다고 생각하는 응답자는 매우 그렇다 19.0%(16명), 그렇다 25.0%(25명), 보통이다 43.0%(43명), 그렇지 않다 47.0%(47명), 전혀 그렇지 않다 19.0%(19명)로 나타났다.

이는 SNS가 삶의 행복에 긍정적인 영향을 미친다고 느끼는 비율이 낮아, 사용자들이 SNS의 역할에 대해 회의적인 시각을 가지고 있을 가능성을 시사합니다.

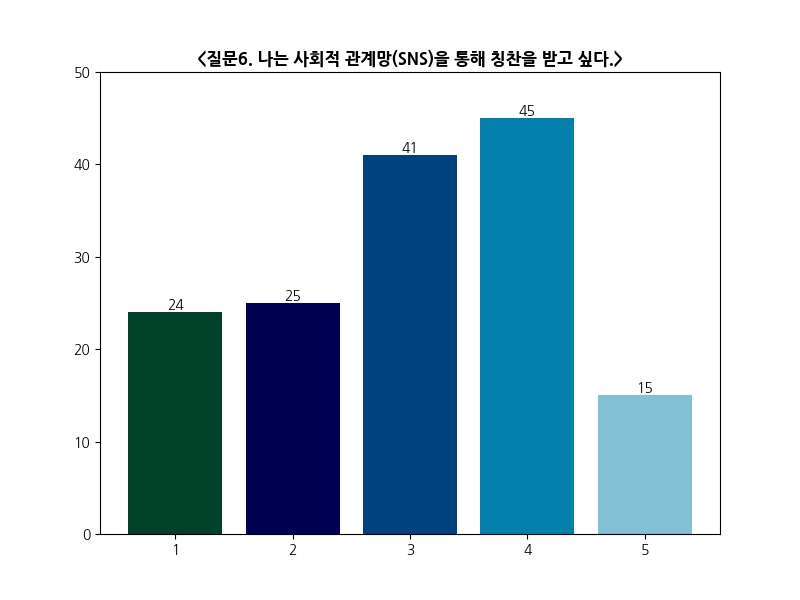
## 질문 5



사회적 관계망(SNS)의 사용이 내 평판에 도움이 된다고 응답한 비율은 매우 그렇다 15.0%(15명), 그렇다 60.0%(60명), 보통이다 51.0%(51명), 그렇지 않다 20.0%(20명), 전혀 그렇지 않다 4.0%(4명)로 나타났다.

이는 대다수의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 긍정적인 영향을 미친다고 인식하고 있음을 보여줍니다.

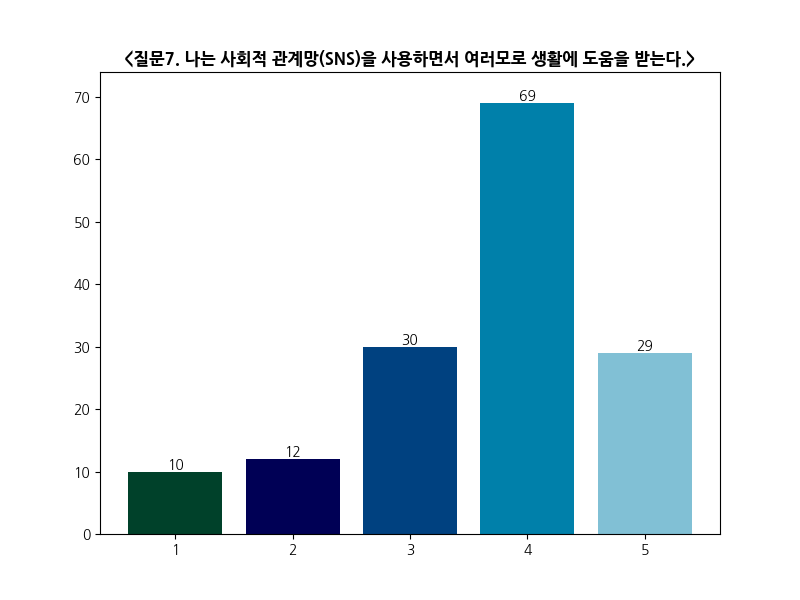
## 질문 6



'나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.'라는 질문에 대한 응답은 매우 그렇다 15%(24명), 그렇다 25%(41명), 보통이다 41%(45명), 그렇지 않다 15%(0명)로 나타났습니다.

이는 응답자의 66%가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶어 한다는 것을 의미하며, SNS에서의 긍정적인 피드백에 대한 욕구가 강하다는 인사이트를 제공합니다.

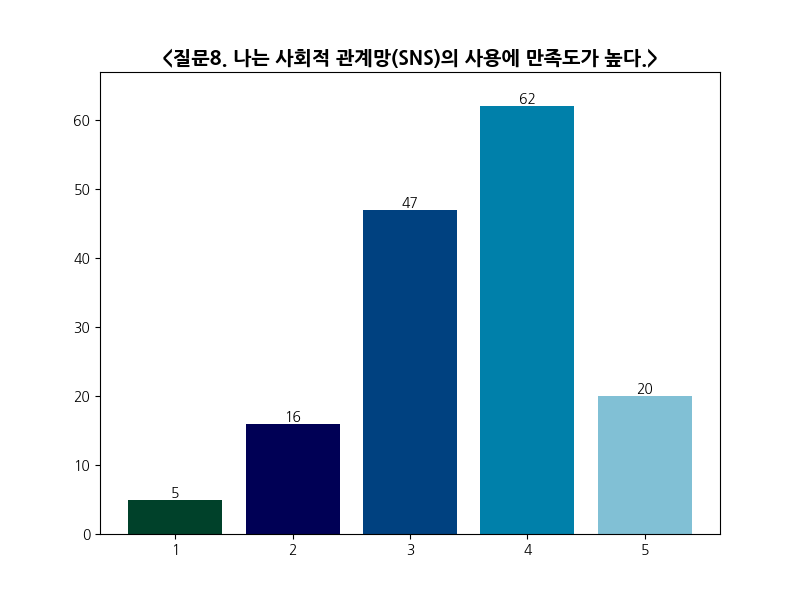
## 질문 7



사회적 관계망(SNS) 사용에 대한 설문 조사 결과, '매우 그렇다' 10%(10명), '그렇다' 12%(12명), '보통이다' 30%(30명), '그렇지 않다' 69%(69명), '전혀 그렇지 않다' 29%(29명)로 나타났다.

이는 응답자의 대다수가 SNS 사용이 생활에 도움이 되지 않는다고 느끼고 있음을 시사합니다.

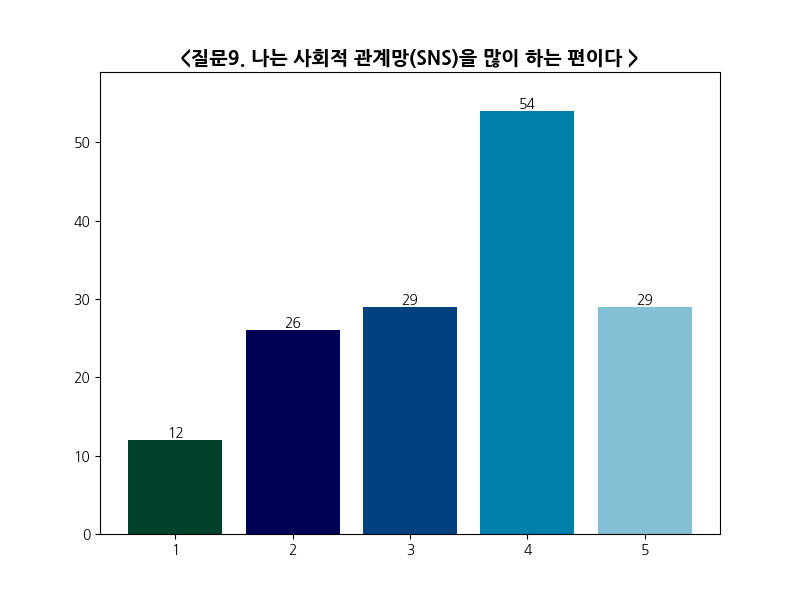
## 질문 8



사회적 관계망(SNS) 사용에 대한 만족도는 매우 만족 5.0%(5명), 만족 16.0%(16명), 보통 47.0%(47명), 불만족 62.0%(62명), 매우 불만족 20.0%(20명)으로 나타났습니다.

이는 전체 응답자의 47%가 보통 이하의 만족도를 보였으며, SNS 사용에 대한 개선이 필요할 수 있음을 시사합니다.

## 질문 9



응답자 중 1점(전혀 아니다) 12명(5.1%), 2점(아니다) 26명(10.9%), 3점(보통) 29명(12.2%), 4점(그렇다) 54명(22.9%), 5점(매우 그렇다) 29명(12.2%)로, 4점 이상 응답자는 총 83명(35.1%)으로 나타났다.

이는 응답자들이 SNS 사용에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있음을 시사합니다.

## 질문 10



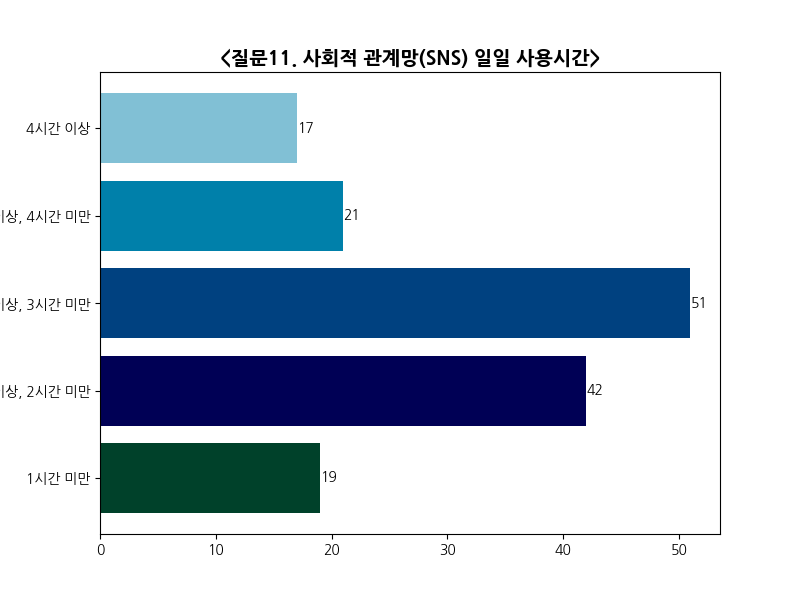
설문 조사 결과, 응답자들은 사회적 관계망(SNS)에 대해 다양한 의견을 제시했습니다.

주요 답변으로는 '소통 수단' 15회, '정보' 7회, '일상' 7회, '필수' 5회, '즐거움' 5회, '소통창구' 5회, '시간낭' 4회, '중독' 4회, '연락 수단' 4회 등이 있었습니다.

응답자들은 SNS를 소통과 정보 교류의 중요한 수단으로 인식하고 있으며, 동시에 중독성과 시간 낭비의 부정적인 측면도 인지하고 있는 것으로 보입니다.

이는 SNS의 활용이 단순한 소통을 넘어 복합적인 감정을 동반하고 있음을 시사합니다.

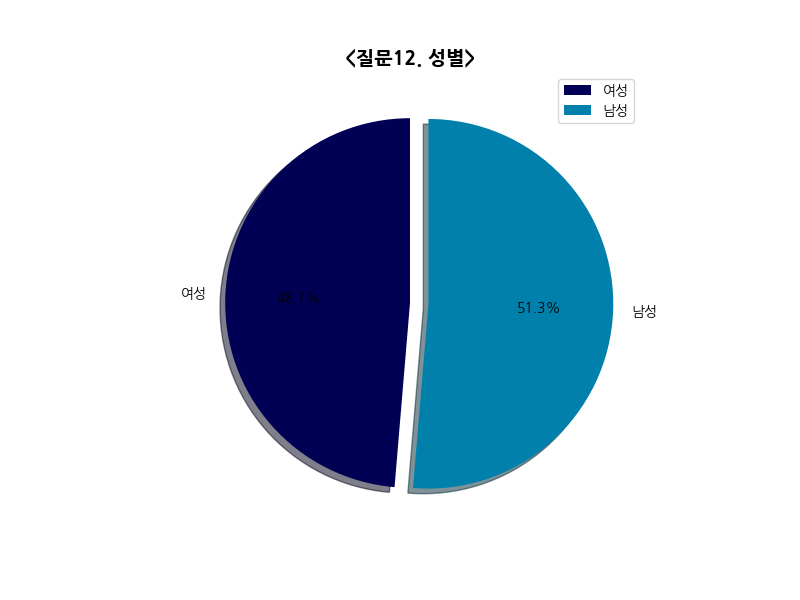
## 질문 11



사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간에 대한 설문 조사 결과는 1시간 미만 19명(10.5%), 1시간 이상 2시간 미만 42명(23.2%), 2시간 이상 3시간 미만 51명(28.1%), 3시간 이상 4시간 미만 21명(11.6%), 4시간 이상 17명(9.3%)으로 나타났습니다.

전체 응답자의 72.3%가 하루 2시간 이상 SNS를 사용하고 있으며, 이는 SNS가 일상생활에서 중요한 소통 수단으로 자리잡고 있음을 시사합니다.

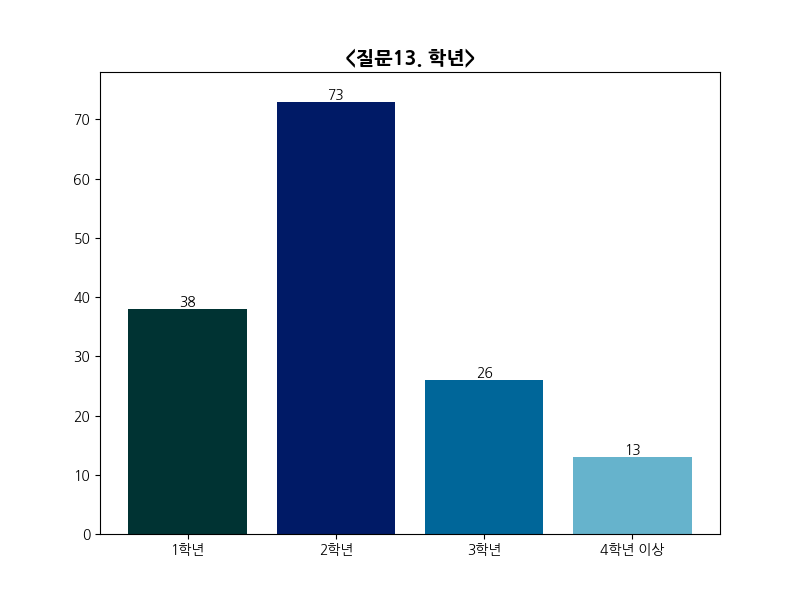
## 질문 12



성별 응답자는 여성 48.6%(73명), 남성 51.4%(77명)으로 남성이 약간 더 많았다.

이는 조사 대상의 성별 분포가 비교적 균형을 이루고 있음을 나타냅니다.

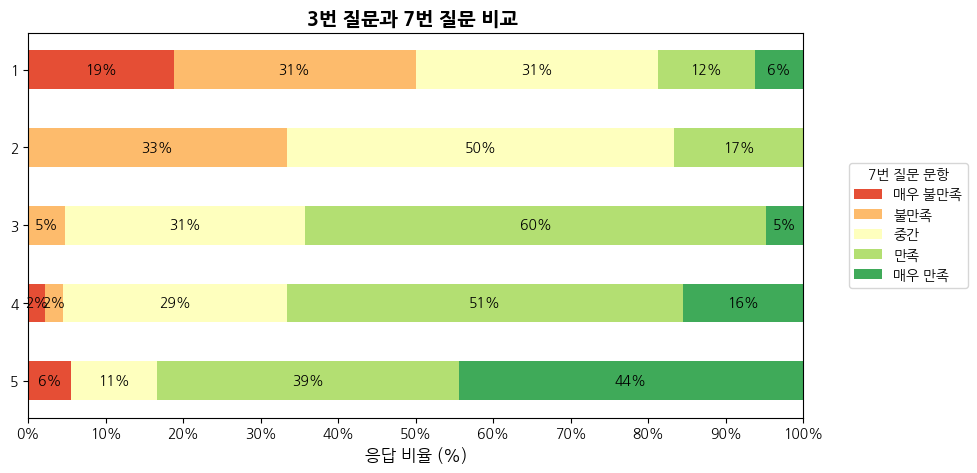
## 질문 13



학년 분포는 1학년 38명(24.5%), 2학년 73명(47.4%), 3학년 26명(16.9%), 4학년 이상 13명(8.4%)으로 나타났다.

2학년이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 이는 특정 학년의 학생들이 설문에 더 많이 참여했음을 시사합니다.

# [3] 교차 분석



SNS 사용 동기와 SNS 사용 만족도 간의 관계를 ERG 이론에 비추어 살펴보면, 사회적 관계망이 삶의 행복에 도움이 된다고 느끼는 정도에 따라 SNS 사용 만족도가 달라지는 경향이 뚜렷하게 나타납니다.  
  
1. **존재(Existence)**: SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하는 사람들은 대체로 높은 만족도를 보이는 경향이 있습니다. 특히, SNS가 도움이 된다고 느끼는 정도가 높을수록 만족도가 증가하는 패턴이 관찰됩니다.  
  
2. **관계(Relatedness)**: SNS 사용에 대한 긍정적인 인식이 강한 경우, 만족도가 높아지는 경향이 있습니다. 예를 들어, SNS가 도움이 된다고 느끼는 사람들이 많을수록 높은 만족도를 선택하는 비율이 증가합니다.  
  
3. **성장(Growth)**: SNS 사용이 개인의 성장이나 발전에 기여한다고 느끼는 경우, 만족도가 더욱 높아지는 경향이 있습니다. 특히, SNS가 삶에 긍정적인 영향을 미친다고 생각하는 사람들은 높은 만족도를 보이는 비율이 높습니다.  
  
결론적으로, SNS 사용 동기가 긍정적일수록 사용 만족도가 높아지는 경향이 있으며, 이는 ERG 이론의 세 가지 요소가 상호작용하여 나타나는 결과로 해석할 수 있습니다.